

WICHTIGES FÜR DEINEN ELEVATOR PITCH

- Priorisiere Deine Inhalte. In 60 Sekunden kannst Du nicht viel erzählen, daher musst Du schnell auf den Punkt kommen. Schreibe am besten Deine Kernaussagen auf und entscheide dann, welche davon am wichtigsten ist.
- Sei dir klar darüber wer deine Zielgruppe ist. Bereite am besten direkt mehrere Versionen für die unterschiedlichen Zuhörergruppen vor.
- Stelle Deine Besonderheit heraus. Warum sollte jemand gerade mit Dir zusammenarbeiten oder von Dir kaufen? Welches Kundenproblem löst Du mit Deinem Angebot? Welchen Nutzen bietest Du Deinem Kunden. Schreibe auf, was dich einzigartig macht.
- Rassel deine Selbstvorstellung nicht einfach runter. Rede nicht zu schnell und lege kurze Pausen ein. Deine Präsentation soll ja nicht wie auswendig gelernt klingen.
- Drücke Dich verständlich aus und nutze keine Fachbegriffe. Übe deinen Elevator Pitch und lass Dir Feedback geben, bevor Du ihn einsetzt.
- Sei authentisch und zeige Begeisterung. Wenn das Funkeln in den Augen da ist, was soll da noch schief gehen?
- Ende mit einem Handlungsaufwurf. Was ist der nächste Schritt? Sei offen und einladend. Denke auch daran, deine Visitenkarten parat zu haben und zu überreichen.

Jetzt bist du dran!

Ich habe ein Arbeitsblatt für Dich vorbereitet, welches Du hier herunterladen kannst.

Nimm dir eine halbe Stunde Zeit und bereite deinen Elevator Pitch vor und übe die Präsentation.

Unser monatlichen Innovationstreffen, beginnt mit der Vorstellung jedes Teilnehmers. Das übt!

Deine Selbstpräsentation in Form des Elevator Pitch kann auch als Grundlage für deine Kundenkommunikation genutzt werden. Die einzelnen Textbausteine kannst du noch weiter ausarbeiten und dann für den Banner auf deiner Website oder Facebook nutzen. Aber auch für Broschüren, Flyer oder andere Werbemittel können die Textbausteine aus deinem Elevator Pitch zum Einsatz kommen.

Diese Präsentation soll dann auch die Grundlage für Dein kostenfreies Vorstellen von Dir und Deinem Unternehmen in unserer Facebook-Gruppe.

Ich freue mich auf deinen Input und wünsche dir ganz viel Spaß bei der Ausarbeitung deiner Selbstpräsentation!

PS: Vernetzte Dich mit mir und anderen Gründern und Gründerinnen, Unternehmern und Unternehmerinnen in unserer geschlossenen Innovations-Community auf Facebook.