

# Der Trüffelkompass – Zielgruppen

## Zielgruppen definieren

Füllen Sie die Zielgruppen-Checkliste aus und überprüfen Sie daran noch einmal, ob Sie die Person wirklich gut beschrieben haben. Hier werden alle wichtigen Charakteristika Ihres Wunschkunden (oder Albtraumkunden) noch einmal abgefragt. Biografisches wie Berufsstand, Wohnsituation, Alter etc. kommt ebenso darin vor wie die Interessen und Werte der Person. Gleichzeitig können Sie im unteren Teil noch einmal Ihr Angebot präzisieren.

### Zielgruppen-Checkliste

#### Interessen & Werte

- Hobbys
- Bücher
- Magazine & Blogs
- Foren
- Tierlieb?
- Shopping-Vorlieben
- Glaubenssätze
- Wichtige Werte
- Spiele
- Kaufverhalten
- Erscheinungsbild
- Kinderlieb?
- Politische Einstellung
- Musikgeschmack
- Essen und Trinken

#### Biografie

- Spiele
- Kaufverhalten
- Erscheinungsbild
- Kinderlieb?
- Politische Einstellung
- Musikgeschmack
- Essen und Trinken

#### Dein Angebot

- Fragen des Kunden im Bezug auf dein Produkt.
- Ungelöste Probleme, bei denen du helfen kannst.
- Wird ein Bedürfnis befriedigt?
- Wie kaufkräftig ist dein Wunschkunde?
- Wo sprichst du ihn an? (online, offline...)
- Gibt es eine Nachfrage für dein Angebot?
- Wie hoch ist deine Konkurrenz?
- Was macht dein Angebot einzigartig?
- Kannst du alle Fragen leicht beantworten?

# Der Trüffelkompass – Zielgruppen

## Zielgruppen definieren

Hilfreich ist auch eine Positionierung der möglichen Kunden zwischen den Polen Bedürfnis Haben – Bedürfnis Sein / Leidenschaften leben – Frieden und Sicherheit. Diese grundsätzlichen Einstellungen sind bei den meisten Menschen ziemlich fest und verändern sich auch im Laufe des Lebens nur wenig. Aber gerade diese Einstellungen haben einen immensen Einfluss darauf, welche Bedürfnisse Ihre Zielgruppe als vorrangig empfindet, was also von Ihren Kunden als besonders wichtig angesehen wird. Daher lohnt es sich, sich Zeit zu nehmen und diese für Ihre Zielgruppe zu definieren.

<b>Träumer</b> (Dreamers)	<b>Häusliche</b> (Housebodies)	<b>Bodenständige</b> (Settled)
<b>Abenteurer</b> (Adventurers)		<b>Realisten</b> (Rational Realists)
<b>Weltoffene</b> (Cosmopolitan)	<b>Kritische</b> (Critical)	<b>Anspruchvolle</b> (Demanding)